短期集中講座 (小林) 第12回その四 (03/16)

スタートアップ企業の現状報告。

一時期、スタートアップ企業はブームと言われる程もてはやされて、幾らでも資金調達ができた。その後の成長を見込んで、採算が取れていないのにベンチャー・キャピタル等が運転資金まで提供したからだ。

2022年夏頃からそれが難しくなってきて、人員解雇に追い込まれる企業も出てきた。その原因は...

Coup de froid sur les start-up

Le Monde du 14 novembre 2023, Sophy Caulier

Un bar du 10e arrondissement de Paris, un soir de semaine. En regardant pensivement son verre de bière, le jeune homme de la table d'à côté, à peine trentenaire, se confie à sa voisine : «*C'était vraiment cool au début. J'y ai cru, je me suis impliqué. A chaque fois qu'un des boss me demandait de rester tard pour terminer un projet, je l'ai fait. Mais quand ils ont commencé à licencier en expliquant que les temps étaient durs et qu'ils auraient du mal à faire la prochaine levée de fonds, je me suis rendu compte que finalement une start-up était une boîte comme une autre. Je ne sais pas si je vais rester...*»

Ce sentiment n'est pas un cas isolé. Voilà dix-huit mois que de nombreux employés de la tech déchantent et que l'étoile des jeunes pousses pâlit. La principale raison de ce désamour est à chercher du côté des financements, de la hausse des taux et de l'inflation qui ont rendu les fonds d'investissement plus parcimonieux. Depuis l'été 2022, les start-up peinent à lever des fonds auprès des investisseurs. Après une période d'euphorie, «*voire d'excès*» diront certains, ces difficultés les ont amenées à réduire leurs coûts et, pour plusieurs d'entre elles, à licencier. Comme ce fut le cas pour PayFit, Back Market, DocuSign, plus récemment ManoMano et bien d'autres.

Le label French Tech, créé à l'automne 2013, célèbre ses dix ans avec une certaine gueule de bois. Age de raison, maturité entrepreneuriale ou vrai retournement de situation? Le monde des start-up et du capital-risque en France semble être arrivé à un tournant de sa courte histoire...