

短期集中講座 (小林) 第14回 教材紹介

その一 (2月08日)

Plan social géant d'Auchan : la fin d'un modèle

ハイパーマーケットという、大型小売店の一つのモデルが終焉を迎える。

«*Du dépit et de la tristesse pour les familles touchées*», pour Gilles Martin, délégué syndical central de la CFDT d'Auchan France. «*Du dégoût, de la colère, de la surprise face à l'ampleur des annonces*», pour Franck Martinaud, délégué Force ouvrière d'Auchan Retail France, qui s'attendait à des réductions d'effectifs, «*mais pas à ce point-là*». Les représentants du personnel étaient sous le choc, mardi 5 novembre, lorsque la direction du cinquième acteur en France de la grande distribution leur a annoncé les contours du plus gros plan social de son histoire.

Fermeture de magasins et d'entrepôts, réorganisation des hypermarchés, fusion des services d'appui... Le nouveau plan stratégique pour renouer avec la rentabilité d'Auchan, qui emploie 54.000 salariés en France, engendrera la suppression de 2.389 postes. Soit 2070 suppressions nettes, en comptant la création de 319 postes. «*C'était un peu écrit d'avance*», persifle un distributeur concurrent au regard des points faibles du groupe nordiste : «*Un modèle de l'hypermarché en déclin, source de charges élevées, et une place importante de la Russie, un marché extrêmement rentable*». Cet équilibre avait permis pendant des années d'éponger les pertes de l'activité en France. Mais la cession de ses activités en Russie étant engagée, il devenait urgent pour l'enseigne alimentaire de la famille Mulliez de s'attaquer au redressement de ses activités françaises, pour ne pas subir le même sort que son concurrent Casino. Car Auchan, présent dans 12 pays, n'a cessé de perdre des parts de marché en France, passant de 11,3% à 9,1% (en incluant les magasins Casino rachetés cette année) en dix ans, quand E.Leclerc grim-pait de 19,9% à 24,1%...

その二 (2月22日)

En France, ce pays où les seniors sont (presque) rois

フランスの高齢者達は、殆ど王様並の扱いを受けているらしい...

Tout un symbole. En quelques jours, la France est passée du plus jeune premier ministre de la Ve République, Gabriel Attal, 35 ans, au plus vieux, Michel Barnier, 73 ans. Au-delà du jeu politique, ce changement revêt un sens particulier, à l'heure où notre pays traverse, à bas bruit, une mutation profonde : il vieillit. Et vite. Preuve s'il en faut, les centenaires, exceptionnels il y a trente ans encore, sont aujourd'hui presque banals : on en compte environ 30.000 dans l'Hexagone, trente fois plus que dans les années 1960-1975. En 2070, ils seront près de 200.000, selon les projections de l'Institut national d'études démographiques. Dans un monde qui grisonne, la France ne fait pas exception. Au 1er janvier 2024, plus d'un habitant sur cinq (21,5%), soit 14,7 millions de personnes, avait plus de 65 ans. Une proportion qui augmente depuis plus de trente ans, indique l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), dans le bilan démographique publié le 16 janvier. Ce vieillissement s'accélère depuis le milieu des années 2010, les générations particulièrement nombreuses du baby-boom passant le cap de la soixantaine. A l'horizon 2070, les plus de 65 ans représenteront 29% de la population, contre moins de 13% en 1970.

En parallèle, la natalité baisse. En 2023, la France a recensé 678.000 naissances, 20% de moins qu'en 2010...

Si l'on peut se réjouir collectivement de vivre de plus en plus longtemps, cette transformation profonde est lourde de conséquences sociales et économiques. De fait, un pays plus vieux génère structurellement moins de croissance, car la consommation tend à décroître avec l'âge. Et davantage d'épargne, au détriment de l'investissement. La productivité, le carburant de la croissance, tend, elle, à croître jusqu'à 50-55 ans, puis à décroître ensuite...

その三 (3月/08日)

Radiographie du climatoscepticisme en France

温暖化懐疑論者とはどういう人達なのか。世論調査の時に、トランプが好きかどうか聞けば面白かったのに...

Cela s'apparente à un curieux paradoxe : alors que les catastrophes climatiques se multiplient, à l'instar des inondations qui ont dévasté le sud-est de l'Espagne mardi 29 et mercredi 30 octobre, le nombre de climatosceptiques ne cesse de progresser. En France, malgré les inondations, les canicules et les incendies à répétition, les propos qui sèment le doute sur l'origine ou l'existence même du réchauffement climatique prolifèrent sur les plateaux, sur les réseaux sociaux, dans les librairies.

.....

Les études d'opinion montrent toutes une augmentation du climatoscepticisme depuis 2020, défini comme la *«réfutation ou mise en doute de l'existence du changement climatique, ou de l'impact des activités humaines comme cause principale de celui-ci»*. Les sceptiques atteignent ainsi entre 35% et 43% des sondés en 2023, selon les différents baromètres, contre entre 20 et 32% en 2020.

Principal fait marquant, ce phénomène touche l'ensemble de la société. Il est toutefois plus fort chez les plus de 65 ans, au sein des classes populaires, chez les personnes moins diplômées et surtout à droite de l'échiquier politique. Les climatosceptiques représentent ainsi 31% de sondés se déclarant à droite et 42% de ceux très à droite, contre 13% parmi ceux se positionnant à gauche. Aucune appartenance politique n'en est exempte : les sceptiques représentent 10% des individus proches du parti Les Écologistes. *«Mais la variable la plus déterminante est le rejet du sujet environnemental et des mouvements écologistes»*, indique Amélie Deloffre, cofondatrice de Parlons climat...

その四 (3月22日)

Avec Arnault, «Paris Match» veut oublier les années Bolloré

皆さんもご存知の有名週刊誌 Paris Match が LVMH のオーナー Bernard Arnault に買収された。超富裕層の一人である彼がどういう積りか分からないが、カトリック保守派で極右の実業家 Vincent Bolloré に握られているよりは良いかも...

«Je me souviens très bien du 28 février. Dans l'après-midi, la rédaction a été convoquée à une réunion extraordinaire. On se disait : “Ça doit être un truc grave”. A aucun moment, l'hypothèse qu'on nous annonce notre rachat par LVMH ne nous a effleurés». Sept mois plus tard, Pierre (son prénom a été changé à sa demande) n'a pas oublié le soulagement qu'il a ressenti ce jour-là. Changer de propriétaire, cela signifiait surtout sortir du giron de Vivendi, auquel le titre appartenait (avec *Le Journal du dimanche*, Europe 1, Europe 2) depuis qu'en 2020 Vincent Bolloré était devenu le premier actionnaire du groupe Lagardère – avant de le racheter.

Participer à la transformation de *Paris Match*, news magazine populaire et people de 75 ans, en un organe au service de l'idéologie catholique et ultraconservatrice de l'industriel breton lui semblait chaque jour plus insurmontable. Mardi 1er octobre, le magazine est devenu une «*Maison à part entière*» du groupe LVMH, ainsi que l'écrit Bernard Arnault dans un communiqué. Soit une société autonome des autres titres de presse qu'il détient, et une marque du groupe de luxe au même titre que Berluti ou Dom Pérignon. Jean-Jacques Guiony, le directeur financier du groupe, en est le président.

Une époque révolue

Après avoir vu dix journalistes actionner la clause de cession depuis 2022 (le chiffre d'une trentaine de départs, plus ou moins volontaires, en l'espace de quatre ans demeure invérifiable), la rédaction, qui compte environ quatre-vingts personnes devrait, selon nos informations, s'étoffer rapidement, grâce à de nouvelles embauches et au recours à des plumes prestigieuses...